

# BASF tại Việt Nam

## Tổng quan

BASF hoạt động tại Việt Nam kể từ khi thành lập văn phòng đại diện vào năm 1994 và kỷ niệm 30 năm hoạt động tại đây trong năm nay. Công ty TNHH BASF Việt Nam được thành lập năm 2009. Công ty hiện có hai văn phòng kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội. BASF mang đến nhiều giải pháp hiệu quả cho những ngành công nghiệp quan trọng tại Việt Nam như nông nghiệp, xây dựng, ô tô xe máy, giày dép, sơn phủ, điện-điện tử. Doanh số của BASF đối với các khách hàng tại Việt Nam xấp xỉ 238 triệu euro, tính tới thời điểm cuối năm 2023. Công ty hiện có 110 nhân viên.

Vui lòng tham khảo thêm thông tin về BASF Việt Nam tại [www.basf.com/vn](http://www.basf.com/vn)

## Các dữ liệu chính

- Số lượng công ty: 1
- Số lượng nhân viên: 110
- Doanh số của Tập đoàn BASF tới các khách hàng tại Việt Nam năm 2023: ~ 238 triệu euro

## Các hoạt động gắn kết xã hội ([tìm hiểu thêm tại đây](#))

- BASF hợp tác cùng tổ chức Saigon Children's Charity thực hiện chương trình **cải tạo và xây mới trường học** tại các vùng sâu vùng xa. Từ năm 2015 đến nay, đã có 7 trường học được cải tạo, giúp khoảng 750 em học sinh có điều kiện học tập tốt hơn vào mỗi năm học mới. Chương trình sơn trường, được thực hiện với sự hợp tác của Nippon Paint, đã trang trí lại hơn 8.000 mét vuông diện tích trường học, mang lại lợi ích cho gần 1.400 trẻ em.
- Từ năm 2019, BASF Việt Nam đã hợp tác với doanh nghiệp xã hội Think Playgrounds xây dựng và lắp đặt 7 **sân chơi cộng đồng** cho khoảng 32.000 em nhỏ sinh sống chủ yếu ở các vùng ngoại ô Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, giúp các em vui chơi đồng thời phát triển thêm nhiều kỹ năng mềm khác. Đáng chú ý, các thiết bị chơi đều được làm từ các vật liệu tự nhiên như gỗ, dây thừng và các vật liệu tái sử dụng như lốp xe cũ nhằm giảm thiểu lượng khí thải carbon và tạo thói quen tái sử dụng những vật dụng cũ cho thế hệ trẻ.
- BASF cũng đóng góp vào công tác giáo dục khoa học tại Việt Nam qua chương trình **BASF Kids' Lab (Bé làm thí nghiệm)** từ năm 2011, phối hợp cùng Sở Giáo dục & Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh, nhằm mang lại những thí nghiệm hóa học thú vị có tính tương tác cho các em học sinh. Chương trình đã thu hút khoảng 5000 học sinh tiểu học tham gia chương trình này. Bên cạnh đó, công ty cũng ra mắt **BASF Virtual Lab** (Phòng thí nghiệm ảo BASF), mô phỏng nhiều thí nghiệm hóa học hấp dẫn với hướng dẫn bằng tiếng Việt. Tổng cộng, đã có 14 thí nghiệm phiên bản tiếng Việt được giới thiệu đến các em học sinh tiểu học.